

会員に会のロゴバッジを配布  
より一層一体感につながる

◆来年で創立35年を迎える日本不動産経営協会、通称J R M A (ジャルマ)。先日行った新年パーティーに参加すると、会のメンバー皆が左胸にバッジを付けていた。よく見ると、ジャルマのロゴマークがあしらってある。「家に缶バッジを作る機械があったので、新年会に合わせて作ってみました」と笑顔で話すのは、元代表理事の菅完治オーナー。100名近くいる会員がより一体感を持ちたいという気持ちも込められているようだ。



▶新年パーティーで会員が胸に付けていたバッジ